

# Entertainment

## Guus doet het met Baseballs

Guus Meeuwis heeft samen met de Duitse rockabilly-coverband The Baseballs zijn eigen debuutsingle. Het is een nacht in een nieuw jasje gestoken. De rock 'n roll versie, uiteraard. This is a night getiteld, staat zowel op het komende album van The Baseballs als op de deluxe versie van de nieuwe plaat van Meeuwis. De single This is a night verschijnt eind deze week. FOTO: BRUNOPRESS



## Twitter neemt Tweetdeck over

De geruchten gingen al een tijdje, maar volgens technologie-site Techcrunch is de overname van Tweetdeck door Twitter nu rond. Volgens een bron bij de site zal de deal de komende dagen officieel naar buiten komen. Twitter zou tussen de 40 en 50 miljoen dollar betalen in contanten en aandelen. Met de overname verwerft Twitter een van de populairste applicaties voor het versturen van tweets. Tweetdeck is goed voor zo'n 13% van alle tweets.



## Kookboek Noma in het Nederlands

De Nederlandse versie van het kookboek over het beste restaurant ter wereld, Noma in Kopenhagen, verschijnt volgende maand in het Nederlands. De publicatie van de hand van chef-kok René Redzepi bevat verhalen, foto's en een dagboek en centraal staat de Nordic Cuisine van de Deense kok. Onlangs is het restaurant van Redzepi uitgeroepen tot nummer één van de wereld van de San Pellegrino-lijst.

# Oorlogen in modeland

Bridget Maasland wordt aangeklaagd omdat haar T-shirtlijn sprekend zou lijken op die van modeontwerpster Gaby van 't Hart. Laatstgenoemde is niet de enige designer die kampt met copycats, ook Marlies Dekkers en modehuis Alexander McQueen zijn bekend met het fenomeen. Advocaat Bjorn Schipper weet hoe een kopie aanvechtbaar is en wanneer een imitator zonder kleerscheuren uit de strijd kan komen. DOOR ARMANDA VAN DER VOORT

**N**aast de T-shirts van Maasland is er meer opspraak in modeland. Drie dagen na het sprookjeshuwelijk van Prins William en Kate Middleton is de elegante Alexander McQueen jurk al nagemaakt. Het Amerikaanse mode-merk Faviana, dat een dag na het huwelijk al met een team aan de replica is begonnen, ging ook aan de haal met de witte jurk die Kate's zus Pippa op de grote dag droeg. Als er sprake is van een commercieel goudmijntje, dan zijn kopiëmakers er als de kippen bij, weet Bjorn Schipper van advocatenbureau Bousi. „Alle bruiden willen er als een prinses bij lopen, en in alle bladen wordt de jurk geprezen. Dan duiken de replica's al snel op”.

Volgens Schipper zijn er tal van namaakvoorbeelden. Van de meeste modehits is er wel een nepper op de

markt gebracht. Denk aan Louis Vuitton-tassen, maar ook Birkenstocks, bh's van Marlies Dekkers en natuurlijk de zonnebrillen van Chanel en Prada. Met als logisch gevolg dat de designers vechten voor hun recht. Modeoorlogen zijn aan de orde van de dag, vertelt de advocaat, die van het aanklagen van copycats zijn werk heeft gemaakt. „In een snel kort geding kunnen de ontwerpers al in twee à drie dagen een verbod op het product aanvragen. Met of zonder dwangsom. Zeg dat in het geval van de T-shirtlijn de aanklager een dwangsom van duizend euro per shirt per dag kan vragen.”

De namaakhandel wordt ook steeds strenger aangepakt. „Er zijn nieuwe wetten die de ontwerpers moeten beschermen tegen de inbreuk op het intellectuele eigendom. De ontwerper

is beschermd door het zogenaamde modellenrecht. Als het gaat om een origineel model, dus iets dat nog niet is gemaakt, kan hij het als zijn eigendom registreren. Door het te deponeren, kan de designer zijn model beschermen tegen namaak.”



„Veel ontwerpers weten dit ook en kloppen regelmatig bij het bureau aan als een imitator van het design een graantje van het succes meepikt. Maar ook als hij niets heeft gedeponeerd, kan hij een rechtszaak beginnen. „Het komt vaak voor dat zodra designers een seizoensitem op de catwalk laten zien, dat wordt gekopieerd. Zij hebben het vaak niet geregi-

streerd, maar kunnen wel een zaak beginnen tegen de namaakhandel. De rechten die zij hebben, zijn wel anders. In deze gevallen is er alleen bescherming voor het product als de kopie 99 procent identiek is.” Ondanks deze wetten wordt er nog volop nagemaakt. Het schijnt toch heel eenvoudig te zijn voor copycats om ermee weg te komen. De regel is namelijk dat de imitatie op meerdere punten van het origineel moet verschillen. Als bijvoorbeeld de imitatie van de bruidsjurk van Alexander McQueen op punten als model en de specifieke kenmerken anders wordt nagemaakt, komt de imitator zonder kleerscheuren uit een rechtszaak. „Die beschermde eigenschappen kun je als copycat makkelijk uitzoeken, want de registratie van het ontwerp is openbaar”, legt de advocaat uit. „Zo weet de namaker welke kenmerken de ontwerper heeft laten vastleggen als zijn eigendom en kan hij op een slimme manier de wet omzeilen.” Soms is het voor een rechter een grijs gebied wanneer de ontwerper daadwerkelijk het recht heeft om de imitatie uit de markt te laten halen. Dan kan een rechtszaak lang duren. In de bodemprocedure van lingeriekoninkin Marlies Dekkers wordt grondig uitgezocht of het ondergoedmerk Sapph haar handelsmerk de 'bandjes' in de bh's heeft gejat. Na vijf keer uitstel door de rechtbank is ze nog steeds niet in haar gelijk gesteld. „Vaak komt de imitator ermee weg”, zegt Schipper. „Het blijft een mening van de rechter.”

„Die beschermde eigenschappen kun je als copycat makkelijk uitzoeken, want de registratie van het ontwerp is openbaar”, legt de advocaat uit. „Zo weet de namaker welke kenmerken de ontwerper heeft laten vastleggen als zijn eigendom en kan hij op een slimme manier de wet omzeilen.”

Soms is het voor een rechter een grijs gebied wanneer de ontwerper daadwerkelijk het recht heeft om de imitatie uit de markt te laten halen. Dan kan een rechtszaak lang duren. In de bodemprocedure van lingeriekoninkin Marlies Dekkers wordt grondig uitgezocht of het ondergoedmerk Sapph haar handelsmerk de 'bandjes' in de bh's heeft gejat. Na vijf keer uitstel door de rechtbank is ze nog steeds niet in haar gelijk gesteld. „Vaak komt de imitator ermee weg”, zegt Schipper. „Het blijft een mening van de rechter.”

„Die beschermde eigenschappen kun je als copycat makkelijk uitzoeken, want de registratie van het ontwerp is openbaar”, legt de advocaat uit. „Zo weet de namaker welke kenmerken de ontwerper heeft laten vastleggen als zijn eigendom en kan hij op een slimme manier de wet omzeilen.”

Soms is het voor een rechter een grijs gebied wanneer de ontwerper daadwerkelijk het recht heeft om de imitatie uit de markt te laten halen. Dan kan een rechtszaak lang duren. In de bodemprocedure van lingeriekoninkin Marlies Dekkers wordt grondig uitgezocht of het ondergoedmerk Sapph haar handelsmerk de 'bandjes' in de bh's heeft gejat. Na vijf keer uitstel door de rechtbank is ze nog steeds niet in haar gelijk gesteld. „Vaak komt de imitator ermee weg”, zegt Schipper. „Het blijft een mening van de rechter.”

De T-shirts van Bridget Maasland (foto links) zouden volgens ontwerpster Gaby van 't Hart (T-shirts boven) een regelrechte kopie zijn van haar ontwerpen.



**ER ZIJN NIEUWE WETTEN DIE DE ONTWERPERS MOETEN BESCHERMEN**

**BJORN SCHIPPER VAN ADVOCATENBUREAU BOUSI**