

Het belang van een netwerk voor talentvolle artiesten

The next generation: Pick your team

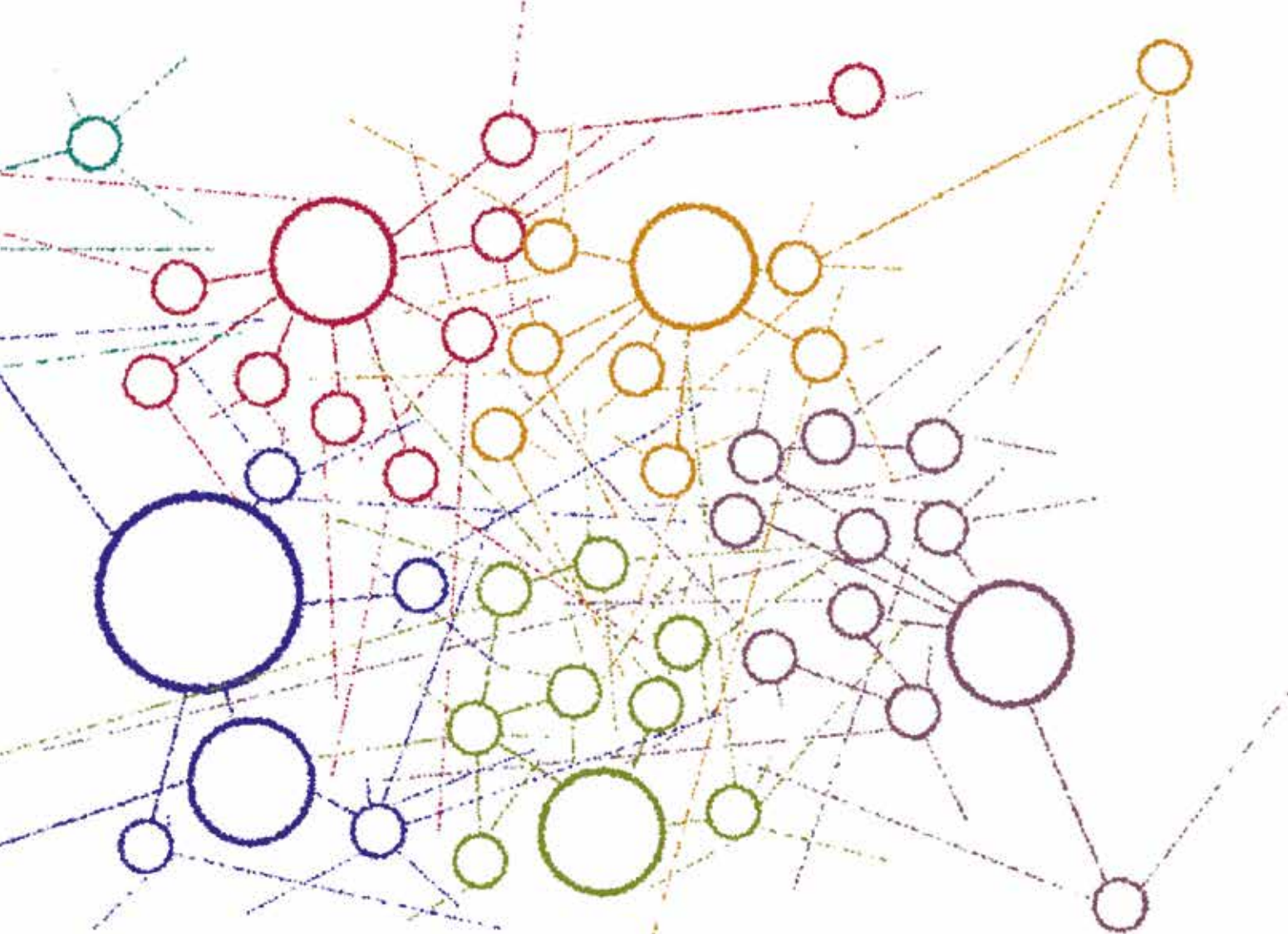
Bjorn Schipper en Esther van der Poel

In *Muziekwereld* 2011/4 en 2012/1 is al eens dieper ingegaan op het onderhandelen over en het sluiten van verschillende muziekcontracten, o.a. op het gebied van management, boekingen, publishing en recording. Deze juridische spelregels zijn en blijven voor alle muzikanten en artiesten relevant en het maakt daarbij in beginsel niet uit of iemand net komt kijken of al een gearriveerde wereldster is. Groot verschil tussen het talent en de wereldster zal zijn dat laatstgenoemde zich inmiddels heeft weten te omringen met een team van gespecialiseerde professionals die de zakelijke kant van zijn of haar carrière in goede banen proberen te leiden. Denk aan een team van (business) managers, tourmanagers, advocaten, fiscalisten, accountants, boekhouders en agenten op het gebied van boekingen, reizen, PR/communicatie en verzekeringen. En de laatste jaren zien we meer en meer het belang toenemen van een mental coach in zo'n team, om de muzikant/artiest ook aan de *soft side* in het gareel te houden om zijn of haar prestaties te kunnen optimaliseren.

Het belang van een goed netwerk

Tijdens de afgelopen Dancefair heb ik samen met mental (artiesten)coach Esther van der Poel van PACCT op uitnodiging van de Dutch DJ Foundation (DDJF) een speciale workshop (*Pick Your Team!*) verzorgd waarin het opbouwen en samenstellen van zo'n professioneel team centraal stond. Juist voor jonge, talentvolle muzikanten en artiesten is het belangrijk om in een vroeg stadium van hun carrière *awareness* te hebben in relatie tot professionals die inhoudelijk een belangrijke bijdrage kunnen leveren aan het verloop van diezelfde carrière. En die bovenal te vertrouwen zijn. Is eenmaal die grote hit gescoord, dienen de professionals zich vanzelf aan. Er valt immers (veel) geld te verdienen. Vandaar dat het goed is om in het begin ook terug te vallen op mensen die je al kende

voordat een doorbraak volgt. Persoonlijk vertrouwen is in dat vroege stadium van een artiestencarrière een groot goed. Zo kan het voorkomen dat bijvoorbeeld een van de ouders of een goede vriend van een talentvolle artiest tijdelijk het (business) management verzorgt en een vriend of familielid op juridisch vlak meeleeft omdat deze persoon in ieder geval rechten heeft gestudeerd. Of men kent persoonlijk een of meerdere professionals die zouden kunnen helpen. Het is een belangrijk begin waarbij de basis van een team gelegd kan worden, ook bij de latere selectie van nieuwe professionals. Met als voordeel dat de muzikant/artiest zich met name op creativiteit kan focussen. Probeer ook dichtbij jezelf te blijven, het gaat er in dit stadium van je carrière vooral om dat degenen die te hulp schieten te vertrouwen zijn en ondersteuning



bieden. En natuurlijk moet er goed samengewerkt kunnen worden.

Presentatie en netwerken zijn belangrijk

Mensen ervaren 'netwerken' wel eens als lastig omdat ze uit hun persoonlijke *comfort zone* moeten komen en verder ook niet weten hoe dit aan te pakken. Tijdens de eerder genoemde Dancefair workshop is het belang benadrukt van een goede presentatie en een gedegen voorbereiding. Als je als jonge en talentvolle artiest of muzikant naar conferenties als Eurosonic/Noorderslag (ESNS), Amsterdam Dance Event (ADE) of Dancefair gaat, zorg er dan voor dat jouw persoonlijke profiel en presentatie dik in orde zijn. Focus niet alleen op de muziek maar let ook op visuele presentatie en authentiek voorkomen waarmee je indruk kan maken.

Een korrelige persfoto met te weinig pixels gemaakt met een mobiele telefoon geeft in ieder geval geen goede eerste indruk en kan afleiden van de kwaliteit van je demo.

Een gedegen voorbereiding betekent ook dat je jezelf voorafgaande aan het bezoek aan een van de genoemde conferenties verdiept hebt in de mensen en bedrijven die aanwezig zullen zijn. Welke interessante labels, publishers en boekings- en managementkantoren zullen aanwezig zijn en wie zijn binnen deze actoren de aangewezen personen om mee in contact te komen? En bedenk vooraf hoe je jezelf gaat presenteren als je met een van deze mensen een afspraak weet te maken.

Netwerken betekent overigens niet alleen dat je steeds nieuwe mensen leert kennen. Vooral het on-

derhouden van een bestaand netwerk is belangrijk omdat je via de mensen die je al kent vaak weer nieuwe mensen leert kennen. Probeer daarom ook relaties op lange termijn na te streven en focus minder op vluchtige contacten.

Schakel wel tijdig door

Is eenmaal via eigen persoonlijke contacten de eerste basis voor een professioneel team gelegd, wil dit niet zeggen dat het team daarmee 'af' is. De samenstelling van het team dient immers in zekere zin verband te houden met de ontwikkeling van de carrière van de muzikant of artiest. Volgt een doorbraak, zullen de belangen groter worden en zal vaak ook in het buitenland gecontracteerd gaan worden. Managers komen in beeld voor strategie en profiel en de meer zakelijke

kant van muziek, boekingskantoren kunnen de boekingen voor optredens verzorgen en labels en publishers staan in de rij om je te tekenen. De eenmanszaak van de artiest maakt plaats voor een BV en royalties en tourinkomsten moeten in internationaal verband afge-rekend worden. In zo'n fase is het van belang open te staan voor aanvullende, externe professionele hulp waar dat nodig is. Een goede professional kan in dit stadium echt het verschil maken. Bijvoorbeeld door met kennis van zaken en het openstellen van een zakelijk netwerk het nemen van een belangrijke strategische beslissing te beïnvloeden en de juiste contacten aan te dragen. Tegen deze achtergrond kan het soms onverstandig zijn op dezelfde manier (te) lang te blijven hangen in de eerder genoemde kring van familie of vrienden die vanaf het eerste uur behulpzaam is geweest. *Best*

- ingezonden mededeling -

DUTCH - JAZZ elke Dinsdag 22:00 / 23:00 op Sublime FM

foto : Frank de Graaf

DUTCH - JAZZ

foto : Roland van Tulder

Hét radioprogramma waar de Nederlandse jazz centraal staat met Rolf Delfos en Bart Wirtz

Sena SUBLIME FM

of both worlds is als deze kring zich in goed overleg met de muzikanteur of artiest openstelt voor externe professionals en vanwege het persoonlijke vertrouwen nauw betrokken blijft bij het verdere verloop van de carrière van de muzikanteur of artiest. Vroeg of laat zal dan professioneel gezien wel doorgeschakeld moeten worden.

Nieuwe teamleden

Traditioneel kent het team in een wat verder gevorderd stadium een artiestenmanager. Deze manager zet in overleg met de artiest (en/of muzikanteur) samen de grote lijnen uit als het gaat om strategie en profiel. Niet alleen muzikaal, maar ook qua opbouw van imago. In een wereld waarin haast alles online is gedeeld spelen *followers*, *likes* en de bijbehorende *big data* een belangrijke rol bij het invullen en verfijnen van een passende strategie. Managers zullen hun netwerk gebruiken om in contact te komen met de juiste labels, publishers en boekingskantoren en kunnen zich daarnaast ook bezighouden met de zakelijke kant van het artiestenbestaan, al dan niet door externe professionals in te schakelen (o.a. advocaten, fiscalisten, accountants, verzekeringsagenten). De manager fungeert dan als spin in het web die alle betrokken partijen in overleg met de artiest aanstuurt. En vrij recent is daar de mental coach bijgekomen nu gezondheid en veiligheid van artiesten en muzikanteurs belangrijker zijn geworden. Jonge talentvolle DJ's die jaar in jaar uit de hele wereld over vliegen om op te kunnen treden en daarnaast hit na hit scoren zijn te vergelijken met topsporters van wie verwacht wordt dat ze alsmat topprestaties blijven leveren. Mentale begeleiding kan daarbij zeer nuttig zijn.

Mental coaching

De mental coach als nieuwe loot aan de stam van het professionele artiestenteam om ervoor te zorgen dat de artiest of muzikanteur optimaal kan blijven presenteren. Waar managers, boekingsagenten, publishers en labels veelal omzetafhankelijke beloningen ontvangen,

ligt het gevaar op de loer dat omzet ook meteen de drijvende kracht achter een carrière van een muzikanteur of artiest wordt. Op lange termijn kan dit de persoon van de muzikanteur of artiest schaden, in zowel geestelijk als lichamelijk opzicht. Tijdige inzet van een mental coach kan voor meer waarborg van de veiligheid en gezondheid van de muzikanteur of artiest zorgen als gevolg waarvan de muzikanteur of artiest en zijn of haar professionele team beter op koers kunnen blijven. In zoverre is de rol van de mental coach ook dienstbaar aan de rest van het team.

Met welke vragen kan je bij zo'n mental coach terecht en wanneer kan een mental coach de helpende hand of een luisterend oor bieden? Een mental coach is voor artiesten zeer zeker niet alleen nuttig om eventuele problemen (o.a. burn-out, writers block) te verhelpen maar juist ook om dit soort problemen voor te zijn. Een mental coach kan bijvoorbeeld het belang onderstrepen van het in een vroeg stadium omringd zijn met mensen die dezelfde passie en ideeën delen. Mensen die samen met jou van iets moois dromen, met wie je samen doelen kunt stellen en die je kunnen inspireren, stimuleren en motiveren om die doelen te bereiken. Wat wil je binnen nu en vijf jaar bereiken, hoe en met wie denk je dat te kunnen bereiken? Een mental coach kan een muzikanteur of artiest leren dit soort plannen te visualiseren, bijvoorbeeld met behulp van *mindmapping* of het aanleggen van een lijst met namen en acties. En als je als muzikanteur of artiest eenmaal onderweg bent naar het volgende doel kan het geen kwaad om van tijd tot tijd met de mental coach de spreekwoordelijke vinger aan de pols te houden. Aan de hand van persoonlijke vragen over waar je staat, hoe het gaat en of je nog op de juiste weg bent en nog voldoende focus hebt, kan een persoonlijk plan waar nodig tussentijds bijgesteld worden.

Bjorn Schipper is advocaat en oprichter van Schipper Legal in Amsterdam. Esther van der Poel is professioneel artiestencoach en oprichter van bureau PACCT in Amsterdam

1 Zie *Muziekwereld* 2011/4, Grote en kleine lettertjes. Contracten sluiten in de muziekindustrie (p. 20-23), *Muziekwereld* 2012/1, Muziekcontracten. Onderhandelen over de essentialia van muziekcontracten (p. 20-23).

2 Zie *Muziekwereld* 2014/3, Here to stay: op de toppen van het artiestenbestaan. Meer aandacht voor de mentale begeleiding van artiesten (p. 30-33).